

目次

主体性ということ	ii
序	iii
1 ガバナンス、出資者と経営者	8
1.1 <組織の概要>	8
1.2 <理念>	8
1.3 <ガバナンス体制>	9
1.4 <ガバナンス・コード>	10
1.5 <財務と業績>	10
1.6 <事業継続管理>	11
1.7 <行為規範(コンダクト・コード)>	12
2 利用者、消費者、生活者	12
2.1 <利用者の安全衛生>	12
2.2 <品質管理>	13
2.3 <利用者の抱負(ライフスタイル要請)>	13
2.4 <研究開発>	14
3 就業者(従業員)	14
3.1 <ディーセント・ワーク>	14
3.2 <就業者の安全衛生>	15
3.3 <ファミリー・フレンドリー>	15
3.4 <就業者の抱負(ワークスタイル要請)>	16
3.5 <就業者の職務評価>	16
3.6 <就業者の経営参画>	17
4 地域社会	17
4.1 <上下流の協力者、供給者(サプライヤー)>	17
4.2 <市場と業界>	18
4.3 <NPO・NGO・メディア>	18

4.4	<地域社会>	19
4.5	<世界と無償の行為（フリーアクト）>	19
5	地球環境	20
5.1	<マテリアルバランスと環境管理>	20
5.2	<エネルギー>	20
5.3	<マテリアル（原材料）>	21
5.4	<水>	21
5.5	<温室効果ガス>	22
5.6	<汚染物質・有害物質>	22
5.7	<廃棄物>	23
5.8	<生物多様性>	23
6	付属書 ガバナンス、出資者と経営者	26
6.1	<組織の概要>	26
6.2	<理念>	26
6.3	<ガバナンス体制>	27
6.4	<ガバナンス・コード>	28
6.5	<財務と業績>	28
6.6	<事業継続計画>	29
6.7	<行為規範（コンダクト・コード）>	29
7	付属書 利用者、消費者、生活者	30
7.1	<利用者の安全衛生>	30
7.2	<品質管理>	31
7.3	<利用者の抱負（ライフスタイル要請）>	32
7.4	<研究開発>	32
8	付属書 就業者（従業員）	33
8.1	<ディーセント・ワーク>	33
8.2	<就業者の安全衛生>	33
8.3	<ファミリー・フレンドリー>	34
8.4	<就業者の抱負（ワークスタイル要請）>	35
8.5	<就業者の職務評価>	35
8.6	<就業者の経営参画>	36

9	付属書 地域社会	37
9.1	< 上下流の協力者、供給者（サプライヤー） >	37
9.2	< 市場と業界 >	38
9.3	< NPO・NGO・メディア >	38
9.4	< 地域社会 >	39
9.5	< 世界と無償の行為（フリーアクト） >	40
10	付属書 地球環境	40
10.1	< マテリアルバランスと環境管理 >	40
10.2	< エネルギー >	41
10.3	< マテリアル（原材料） >	42
10.4	< 水 >	43
10.5	< 温室効果ガス >	44
10.6	< 汚染物質・有害物質 >	45
10.7	< 廃棄物 >	45
10.8	< 生物多様性 >	46
	後記	48
	索引	49